

跨境物流海外仓存在问题及对策建议

葛 岩

(山东财经大学,管理科学与工程学院,山东 济南 250014)

摘 要:跨境电商是全球电商发展的新亮点和新的经济增长点,其发展对于跨境物流提出了更高要求和挑战。海外仓是跨境物流最主要的发展趋势之一,其建设与研究日益引起电商、物流等诸多业界的重视。目前我国海外仓建设还存在区域政治、所在地文化、运营能力、资金成本等多方面的问题制约。对于广大跨境物流企业而言,在积极建设海外仓的过程中,可以借助国内外多方面的经济贸易政策,加强大数据建设和应用,进行混合式经营管理,借鉴引入 PPP 模式、加强第三方海外仓建设等多种方式和举措,从而推动跨境电商和跨境物流产业更加深入地发展。

关键词:跨境电商;跨境物流;海外仓;PPP

中图分类号:F274 **文献标识码:**A **文章编号:**2095 - 929X(2016)03 - 0077 - 06

0 引 言

跨境电子商务作为推动全球经济一体化和贸易多元化的技术手段,具有重要的战略意义。它不仅是冲破了国家间的障碍,使国际贸易走向无国界贸易,而且也正在引起世界经济与贸易领域的巨大变革。据中国电子商务研究中心监测数据显示,仅 2015 年前 6 个月,中国跨境电商交易规模已达 2 万亿,同比增长 42.8%,跨境电商交易额已占我国进出口总值的 17.3%^[1]。

跨境电子商务的迅速崛起,为跨境物流发展提供了新的机遇和发展动力,同时也对跨境物流提出了更高、更新的要求。自从 2009 年跨境电子商务蓬勃发展开始,跨境物流的绩效已成为影响广大企业外贸竞争力和国家对外贸易综合实力的关键因素^[2]。在各种跨境物流模式中,海外仓是跨境电子商务物流发展的一个突破,也已成为跨境电子商务物流最主要的发展趋势之一。

1 跨境物流海外仓现状及研究综述

1.1 跨境物流海外仓发展现状

海外仓也称海外仓储,是近几年发展最快的跨境物流模式。其一般运作方式为在输入国预先建设或租赁仓库,再采用国际运输提前将商品送达该仓库,然后通过跨境电子商务实现商品的销售,最后采用输入国物流

修回日期:2016 - 01 - 19

基金项目:国家自然科学基金“处理基金新政下电器电子产品闭环供应链理论面临的挑战与解决方案研究”(71501111);山东省自然科学基金“回收处理基金制度下电器电子产品闭环供应链的权力结构与效率研究”(ZR2014JL046)。

作者简介:葛岩,男,山东济南人,山东财经大学管理科学与工程学院副教授,研究方向:物流管理、电子商务,Email:gy2001_2002@163.com。

直接从仓库发货与配送达消费者。

对从事跨境零售出口的跨境电商来说,以前大多数采用国际快递、国际小包的方式,将货物快递给国外消费者。而这两种方式的缺点非常明显:费用高、物流周期长,退换货麻烦,还有各种海关查扣、快递拒收等不确定因素,由此造成客户满意度降低,长此以往会限制跨境电商发展。所以,解决跨境电商物流成本高、配送周期长这些问题的有效方案,可以采用海外仓物流模式。这样可以缩短物流时间,提高物流效率,提升用户购物体验。

目前,我国政府正在积极推动并且大力引导海外仓的建设与发展。2015 年 5 月 19 日,中国商务部发布了《“互联网+流通”行动计划》,旨在推动流通产业转型升级,打通“最后一公里”,鼓励电商“走出去”,积极参与网络经济建设与国际贸易。为此,行动计划提出通过建设海外仓打造境外物流体系,并提出,在未来 1 到 2 年内,组织并推动建设 100 个电子商务海外仓。

而国内外诸多的电商和物流企业也纷纷涉足海外仓建设与发展。例如:京东在 2015 年 4 月正式上线京东全球购业务,积极打通跨境电商与海关和保税仓库的通道。而阿里投资美国母婴电商 Zulily,并积极与各地区政府合作,打通跨境电商流程,开展跨境网购业务。美国电商巨头亚马逊海外购先后将服装、女包、厨具、鞋靴等品类的众多海外大牌商品引入中国,并合作建设海外仓^[3]。此外,国内顺丰、韵达等物流企业也积极涉足海外仓市场。

与传统物流模式比较,海外仓可以有效地降低物流成本,解决物流过程中的时间控制、物流企业与海关商检的及时沟通、商品本地化及退换货等诸多传统物流模式难以解决的难题。但是,海外仓也存在许多风险与问题:如海外仓的建设、租赁、运营等模式选择风险,海外仓合理调配与空置率风险,资金和人员的投入成本风险,以及对前期市场的销售预测风险等。

1.2 跨境物流海外仓研究综述

近年来,国内外学界对跨境物流发展等相关问题进行了探讨,主要涉及跨境物流发展存在的问题、跨境物流路径、跨境物流配送系统构建等多个方面,一致认为海外仓对于跨境物流发展具有重要的作用和地位。在跨境物流研究的基础上,国内外的专家学者对于海外仓加强了分析与探讨,主要从海外仓与跨境物流的关系,海外仓运营和仓储规划,以及海外仓信息系统建设等方面展开。例如:Wang 和 Sang^[4]认为跨境第三方物流有助于电子商务发展,Zhu 和 Yang^[5]研究了本地及海外多种仓储管理的问题,并探讨了延迟策略在库存管理中的应用。To 和 Lai^[6]认为海外仓建设更加有助于中国企业参与国际贸易活动及应用。李向阳^[7]认为通过建立海外仓、加强物流监控与预测、获得政策支持等措施能够推动跨境电子商务物流网络的建设。吕红^[8]则认为当前跨境电子商务进出口物流发展中,存在成本、速度、信息化等方面的问题。李金龙^[9]从区域物流的角度,探索了义乌市跨境电商保税物流平台的构建和对策建议。柯颖^[10]以跨境电商 B2C 模式,综合经济制度环境、顾客行为偏好等影响因素,研究了适当物流模式选择问题。李旭东和安立仁^[11]研究了适应跨境电商多层次需求的物流企业综合服务体系,提出了综合服务体系的运作模式。姚兴华等^[12]采用层次分析法与模糊综合评判法,对于物流企业竞争力进行了评价研究。王玉燕^[13-15]从闭环供应链的角度,对电商企业的运营和协调进行了探讨。

本文结合国内外宏观经济运行状况及海外仓发展的现状,从更加宽泛的国家间战略博弈、PPP 模式和第三方海外仓建设等角度深入分析,指出目前国内海外仓建设存在的主要问题,进而提出解决措施及对策建议。

2 跨境电商物流海外仓目前的突出问题

当前,我国企业海外仓建设过程中,面临的突出问题表现在以下方面:

2.1 政治、地域、文化因素对海外仓发展影响巨大

从国际贸易发展历程和政治外交关系来看,跨境物流建设,更容易受到其所在国贸易政策、临近的国家关系的影响和制约。例如,由于受到政治环境和地域因素影响,俄罗斯海外仓建设比较迟缓。现阶段,俄罗斯在叙利亚问题上的表现,影响到其与周边其他国家的关系。此外,俄罗斯进口关税较高、本土快递业发展滞后、网点布局较多的集中在大中城市等因素,造成海外仓布局的困境。此外,俄罗斯海外仓的发展在综合性人才获取、身份确认、售后服务、出口退税以及结汇等方面存在不少暂时性困难。

反之,在将海外仓作为标配的欧美国家,由于地域快递行业发展已趋近成熟,欧美买家对海外仓都有比较统一的认识,其海外仓的管理整体较规范,综合人才素质较高,从而促进了该地区海外仓的建设与发展。

同时,自 2014 年起,跨境电商开始激烈争夺小语种市场,与之对应的小语种地区的海外仓储也越来越受中国卖家的欢迎。例如,速卖通正着手加强与巴西本土服务商在物流和支付上的合作。但由于目前语言沟通、文化传统、民族习俗等方面的隔阂与制约,国内相关企业在小语种地区的海外仓建设步伐缓慢。

2.2 运营能力、竞争对手情况等因素对海外仓影响明显

跨境电子商务海外仓公司要建设并不断完善物流信息管理系统,统一规划和建设公司的信息流,通过整合国内外电子商务平台,将电子商务与物流信息进行集成同步和统一管理,实现国内电商与跨境物流业务的高效协同运营,能够实时掌控海外仓的货物库存,减少物流成本,快速响应订单,有助于为海外仓公司吸引顾客,并得到客户的认可与顾客建立长期的关系。可以说,在 21 世纪的竞争中,无信息化和大数据支持,则无法迅速掌握市场需求。物流管理和信息化水平直接制约海外仓的运营能力和快速响应能力,这对于跨境物流的发展至关重要。

同时,做好海外仓的本土化服务是提升竞争力的重要一环,本土化服务主要包括本土化语言、服务、支付、发货等环节。一个没有在本地市场有多年经验的团队,很难从根本上解决多品种产品在跨国销售后通过本地仓储配送过程中产生的法律和税务等问题。建立海外仓的企业要争分夺秒,提升自身的服务水平和竞争实力,才能够不断超越竞争对手。

2.3 费用问题、资金因素对于海外仓影响突出

海外仓的费用,一般包括头程费用、仓储及出入库操作费和本地配送费用。头程费用一般是指货物从国内到海外仓库产生的运费;仓储及处理费是指客户货物存储在海外仓库的仓储费和入库环节产生的操作费,本地配送费用是指海外仓进行终端派送的本地物流费用。这些费用对于海外仓的压力极大,直接影响到其采购、仓储和运营成本。另外,海外仓的库存货物的增加,使得出口跨境电商和跨境物流公司承担的外贸、货物清关任务增多,也会造成成本激增和管理复杂性。海外仓库存占用大量的流动资金,将会直接影响跨境企业的资金流的稳定性和企业发展战略的实现。

2.4 消费市场需求变化快但第三方海外仓建设缓慢

自 2014 年起,跨境电商及物流领域出现了一个新的变化和趋势,即:跨境电商的分工越来越清晰,专业的生产企业负责产品生产,有运营经验的电商专门负责销售,而第三方物流仓储则负责把货送到买家手上。因此,传统的自建海外仓受到全新的第三方海外仓的冲击较大。例如,以英国海外仓发展为例,九十年代初至今,英国有近一半的仓储是大卖家自建的,过去他们模式和利润稳定,多余的仓也开放出来给其他卖家使用。当第三方仓储成熟之后,其他商家也可以网销他们的品类,同时用第三方的仓储成本比他们更低,此时自建仓储的卖家的压力就来了。目前英国卖家自建海外仓正遭受着来自租赁收入减少和仓储成本上升的双重压力。

与国外发达国家第三方海外仓的迅猛发展相比较,国内企业拓展海外业务与市场时,采用第三方海外仓的情况还属于起步与摸索阶段。在消费市场需求变化节奏快的今天,由于受到企业经营管理能力等方面的因

素影响和制约,国内企业进行第三方海外仓建设速度相对缓慢。

3 跨境电商物流海外仓发展对策及措施

3.1 充分发挥“一带一路”建设巨大优势,促进跨境物流建设

根据我国政府颁布的“一带一路”的战略设计,其陆上发展设想,主要是依托国际大通道,以沿线中心城市为支撑,以重点经贸产业园区为合作平台,共同打造各国新型的国际经济合作走廊;而海上发展规划是以重点港口为节点,共同建设通畅、安全、高效的运输大通道。2015 年 10 月 10 日,中俄两国海关、口岸、铁路部门在哈尔滨举行联席会议,就建设中蒙俄经济走廊等问题进行交流,并在开展中俄监管互认等方面达成了 5 项共识。这是按照“一带一路”的战略规划和步骤,向前迈进的重要举措,也是中俄开展跨境“海外仓”建设的基础与保障。

“一带一路”的建设将连通更多的亚欧大陆的国家和地区,其将减少涉及的所在国贸易政策的制约和压制,发掘区域内市场的潜力,促进投资和消费,创造需求和就业,为各国跨境物流海外仓的发展提供了新的方向和机遇。

3.2 积极应对 TPP,综合考量国家战略下,可考虑成为其成员国,消除贸易壁垒

跨太平洋伙伴关系协议(Trans - Pacific Partnership Agreement, TPP),指从 2002 年开始酝酿的一组多边关系的自由贸易协定,原名是亚太自由贸易区,旨在促进亚太地区的贸易自由化。

2015 年 10 月 5 日,TPP 在美国亚特兰大的谈判中取得实质性突破。参加此次谈判的 12 个国家,在会后召开共同记者发布会,表示就 TPP 协议达成一致。至此一个涵盖约 8 亿人口,占世界 GDP 总值比重约 40% 的全球最大自由贸易区诞生。TPP 协议谈判主要由两大部分构成:一是知识产权保护规则等,包含所有 12 个谈判参与国一起决定的领域;二是诸如某种物品关税减免等双边磋商领域。TPP 对于其成员国家之间消除贸易壁垒和反倾销举措,将有助于其成员国之间跨国贸易和跨国物流建设。

中国商务部新闻发言人于 10 月 6 日对此表示:《TPP 协定》是当前亚太地区重要的自贸协定之一。中方对符合世界贸易组织规则、有助于促进亚太区域经济一体化的制度建设均持开放态度,希望《协定》与本地区其他自由贸易安排相互促进,共同为亚太地区的贸易投资和经济发展做出贡献。^[16]

因此,积极应对 TPP,综合考量国家战略下,可考虑成为其成员国。从全球国际贸易的角度来看,将有助于消除国际贸易壁垒,促进我国国际贸易发展,从而加速我国海外仓布局。

3.3 加强大数据建设和应用,对海外仓进行混合式经营管理,提高需求和预测准确性

跨境物流在加速开展本土化服务的同时,电商物流渠道下沉也成为其发展趋势之一。渠道下沉要依靠大数据分析,通过分析数据去了解当地人的消费习惯、购买行为方式、数量、品类。只有在大数据分析的基础上,才能够更好地进行跨境电商分析与海外仓配置管理。

就跨境电子商务发展的实践来看,跨境物流可积极采用混合式的模式。混合式物流模式具体指在众多跨境物流模式中,采用两种或两种以上的跨境物流模式。如物流专线(国际快递)+海外仓、物流专线+海外仓+边境仓等,混合式跨境物流适用于复杂多变的跨境市场,能够提高跨境物流效率,降低跨境物流风险。^[17]

为最大化发挥海外仓的优势,跨境电子商务与跨境物流企业应当利用大数据进行市场和产品分析,实现精选品类和准确预测补货周期,更准确地预估海外消费者的需求,从而有效降低跨境电商和跨境物流企业在库存和供应链管理上的风险,优化流动资金利用率。^[18]

3.4 海外仓建设可以采用 PPP 模式,提高风险防范能力

PPP(Public - Private - Partnership),即公私合作模式,是公共基础设施中的一种项目融资模式。在该模式

下,鼓励私营企业、民营资本与政府进行合作,参与公共基础设施的建设。PPP 具有三大特征:伙伴关系,利益共享和风险分担。对于海外仓建设与发展,可将当地政府、当地企业和跨境物流公司通过合同契约方式形成伙伴关系,采用 PPP 合作模式,共同发展。

具体方式可以借鉴和采用 BOO(建造、拥有、运营)方式,海外仓企业及合作伙伴融资、建立、拥有经营基础设施部件——海外仓,当地政府可以持续的监管。这样可以较为充分的实现多方利益共享和风险分担。通过对海外仓 PPP 项目自开发、设计、投融资、建造、设备采购、调试到运营、维护、管理等全过程的参与,以及在不同的东道国市场和行业领域进行差别化的布局投入,跨境电商物流企业可以打造出以项目长期、稳定的经营性现金流为核心,以设计、建造和物流、技术服务为辅助的全新盈利模式,积极进入和拓展海外市场。

3.5 大力加强第三方海外仓建设,提升运营能力和综合竞争力

目前国内外诸多电商和物流企业,都在想方设法加强海外仓建设。海外仓建设按照其运营模式,一般可分为:自建海外仓和第三方海外仓两种类型。许多企业除了按照自身实际情况和战略规划,不断完善自建海外仓之外,已经开始从自建海外仓向第三方海外仓转型发展。

例如,跨境电商巨头亚马逊的 FBA 业务,即 Fulfillment by Amazon(代发货业务),其中最主要是指仓储配送服务,但此块业务发展并不尽如人意,因此,亚马逊已经开始考虑向第三方海外仓转型。另外,连锁经营巨头 TARGET 也要准备退出自建海外仓,而向第三方海外仓转型过渡。与此同时,越来越多中小型海外仓企业正积极摆脱单纯价格战,扩展自己的品牌和个性化服务,努力向具有综合运营实力和较强竞争力第三方海外仓企业迈进。比如,乐宝网提供代运营服务、退换货再包装服务、清关和税务服务等一站式综合服务。

海外仓发展到今天,不仅要有完善的物流和税务解决方案,还要有成熟稳定的成本控制方案和市场应变能力,因此运作成熟、功能完善的第三方海外仓物流公司的创建与发展,是下一阶段全球海外仓发展的重点之一。

4 结束语

综上所述,对于我国跨境电商物流海外仓的发展,可以从国家政策、信息技术、企业运营、PPP 模式、第三方海外仓建设等多层面进行协调和促进。

全球经济一体化和网络经济时代的到来,对于跨境电商和物流的发展带来了全新的机遇和挑战。积极推动跨境电商和跨境物流的做大做强与协调发展,是电商与物流行业的广大企业发展的共识,而作为跨境电商与跨境物流两大领域的核心焦点——跨境物流海外仓,其发展前景将会更加广阔。

参考文献:

- [1] 中国电子商务研究中心. 2015 上半年规模破 7 万亿,我国电子商务步入成熟期[EB/OL]. [2015-09-22]. <http://www.100ec.cn/detail--6279534.html>.
- [2] 谭丹. 外贸提升视角下我国国际物流业发展的技术与路径[J]. 求索, 2009(9): 27-29.
- [3] 艾瑞咨询. B2C 即将成主流,网络购物迎来品牌化驱动时代[EB/OL]. [2015-05-19]. <http://www.iresearch.com.cn/view/250060.html>.
- [4] WANG Y, SANG D Y. Multi-agent Framework for Third Party Logistics in E-commerce[J]. Expert Systems with Applications, 2005(1): 431-436.
- [5] ZHU J SH, YANG Y J. Applying Postponement Strategy to A Multi-warehouse Inventory Planning[C]. Proceedings of the Northeast Business & Economics Association, 2011: 593-596.
- [6] TO W M, LAI L S L. Data Analytics in China: Trends, Issues, and Challenges[J]. IT Professional, 2015, 17(4): 49-55.

[7]李向阳. 促进跨境电子商务物流发展的路径[J]. 中国流通经济,2014(10):107-112.

[8]吕红. 跨境电子商务零售物流问题探析[J]. 对外经贸实务,2014(5),87-89.

[9]李金龙. 义乌跨境电商保税物流平台的探索[J]. 中国流通经济,2015(7):30-34.

[10]柯颖. 我国 B2C 跨境电子商务物流模式选择[J]. 中国流通经济,2015(8):63-69.

[11]李旭东,安立仁. 跨境电商物流企业综合服务体系及其实证研究[J]. 中国流通经济, 2015(11):49-57.

[12]姚兴华,李秀荣,高爱霞. 山东省中小物流企业竞争力评价研究——基于层次分析法与模糊综合评判[J]. 山东财经大学学报,2015,27(2):96-104.

[13]王玉燕,申亮. 基于消费者需求差异和渠道权力结构差异的 MT-CLSC 定价、效率与协调研究[J]. 中国管理科学,2014,22(6):34-42.

[14]王玉燕. 直销型闭环供应链的广告协调机制研究[J]. 管理工程学报,2013,27(4):205-213.

[15]王玉燕. 需求与成本双扰动时闭环供应链的生产策略和协调策略[J]. 系统工程理论与实践,2013,33(5):1149-1157.

[16]王优玲. 商务部:中方对符合世界贸易组织规则的制度建设均持开放态度[N/OL]. [2015-10-06]. http://news.xinhuanet.com/fortune/2015-10/06/c_1116745436.html.

[17]张夏恒,马天山. 中国跨境电子商务物流困境及对策建议[J]. 当代经济管理,2015(5):51-54.

[18]周沛锋. 小额跨境电子商务物流模式研究[J]. 电子商务,2014(7):20-21.

Problems in Cross – border Logistics Overseas Warehouses
and Their Countermeasures

GE Yan

(School of Management Science and Engineering, Shandong University of Finance and
Economics, Jinan 250014, China)

Abstract: As a new highlight in the global E – commerce development and a new economic growth point, cross – border E – commerce presents higher requirements and challenges for cross – border logistics. Overseas warehousing is one of the most important developing trends for the cross – border logistics, and its construction and research attract increasing attention from E – commerce, logistics and many other industries. At present, China’s construction of overseas warehouses is still restricted by such factors as politic area, local culture, operation ability and capital cost. Therefore, it is suggested that while actively constructing overseas warehouses, cross – border logistics industries enhance data construction and application with the help of various domestic and foreign economic and trade policies, adopt mixed operation and management, and promote the development of cross – border E – commerce and cross – border logistics industries by adopting such measures of introducing PPP models and strengthening the third party construction of overseas warehouses, etc.

Keywords: cross – border E – commerce; cross – border logistics; overseas warehouse; Public – Private – Partnership

(责任编辑 王玉燕)