

中日韩果蔬类农产品出口竞争力比较分析

——基于贸易竞争力指数

刘 宁,郑亚玲

(山东财经大学 国际经贸学院,山东 济南 250014)

摘 要:日本与韩国是我国极为重要的农业经贸合作伙伴,三国农产品贸易发展状况对于建立中日韩自由贸易区具有重要意义。在产业盈利率相关数据较难获得的情况下,提出利用贸易竞争力指数(*TC*)对中日韩果蔬类产品竞争力进行测算,以近似替代地反映果蔬类产品竞争实绩,从而进一步表明三国果蔬类农产品竞争力在市场上的实现程度。通过测算结果证实,我国果蔬类农产品的生产效率较高,具有明显的竞争优势。

关键词:农产品贸易;中日韩自贸区;果蔬类农产品;出口竞争力;贸易竞争力指数

中图分类号:F746 **文献标识码:**A **文章编号:**2095 - 929X(2015)02 - 0027 - 08

一、引 言

随着贸易自由化和全球经济一体化进程进一步深化,国际农产品的市场表现疲软,农产品贸易逆差与低价格并存且呈现常态化,而土地和劳动力等生产要素成本却不断提高。面对并不乐观的农产品市场,中日韩三国面临的市场竞争压力不容小视,在此形势下三国对农产品贸易自由化、对面临的困难和挑战的认识和理解,以及采取何种切实可行的措施促进三国农产品实现自由化贸易,在很大程度上影响着中日韩自由贸易区(FTA)的建立。

农产品贸易作为国际贸易的重要组成部分,在经济发展中占据重要地位。对农产品贸易国际竞争力的研究一直都是国际贸易研究的热点问题,研究方向可归纳为两个方向:一是对中国农产品贸易竞争力的测算。赵海燕^[1]对中国蔬菜产业国际竞争力进行系统研究,设计指标体系,判断中国蔬菜产业国际竞争力的现状及变化趋势,分析出个中原因及影响因素,并借鉴国际先进经验,对提升中国蔬菜产业国际竞争力的指导思想和发展战略进行设计,提出有针对性、可操作性的对策建议;李岳云等^[2]的研究表明,入世以来我国农产品总体的现实性比较优势不断下降,劳动密集型农产品的比较优势总体上高于土地密集型农产品,农产品竞争力呈下降趋势,劳动密集型农产品的竞争力强过土地密集型农产品;李丽^[3]基于农业国际化和全球农业一体化经营的趋势,分析了我国农产品对外贸易现状及其影响因素;文炳洲^[4]认为中国社会经济结构发展失衡是导致

收稿日期:2014 - 11 - 20

基金项目:教育部人文社科项目“后国际金融危机背景下商业银行风险预警机制研究——基于全面风险管理的视角”(12YJC790121);山东省社会科学规划项目“山东省农产品国际竞争力研究”(12DJJJ06);金融产业优化与区域发展管理协同创新中心竞争性项目“山东省金融国际化测度体系研究”(14XTY04_06)。

作者简介:刘宁,女,山东淄博人,博士,山东财经大学国际经贸学院副教授,研究方向:贸易经济;郑亚玲,女,山东烟台人,山东财经大学硕士研究生,研究方向:国际贸易。

农产品价格大幅上涨的主要原因,强调食品安全的重要性。二是分析制约农产品竞争力因素方面。翁鸣^[5]从农产品质量是农产品竞争力的组成部分出发,分析制约我国农产品竞争力提高的质量因素;倪月菊^[6]分析了“肯定列表制度”实施原因,我国检测标准与其差异表现为标准少、标准旧、标准低,在进行农产品贸易时我国将面临更大挑战;刘新英等^[7]结合山东省农产品出口现状,系统分析了“肯定列表制度”不仅对向日本出口农产品的企业产生影响,也会波及上游企业、整个产业链;夏合群^[8]分析了金融危机背景下我国农产品出口现状,指出存在的制约因素主要为农产品外贸摩擦严重、国际竞争力不强和内部制约因素;陈恭军等^[9]分析认为东亚、南亚和西亚将长期为农产品净进口地区,东南亚在农产品贸易上可望保持净出口地位,但扩大出口的潜力有限。目前国内对农产品国际竞争力方面的研究已经比较成熟,但是鲜有针对中日韩三国细分类农产品科目进行竞争力研究,而果蔬类产品在三国农产品贸易中占据重要地位,因此本文以 HS 编码为分类标准,利用贸易竞争力指数对中日韩果蔬类产品的国际竞争力进行了测算。

二、计算说明与样本数据筛选

(一) 贸易竞争力指数

贸易竞争力指数(TC)是一国家(地区)的某一产品的净出口与该产品进出口贸易总额的比率,由于此指数剔除了通货膨胀等因素的影响,因此可以反映不同时期各国某类产品的国际竞争力。在此,借鉴贸易竞争力指数的计算思路,选取两个目标国家的进出口额进行运算,通过两个目标国家之间进出口额的比较,分析两个国家的竞争力水平。

针对中日果蔬类农产品的竞争力水平比较,构造中日果蔬类农产品的贸易竞争力指数指标 TC_{CJ} :

$$TC_{CJ} = \frac{X_i^{CJ} - M_i^{CJ}}{X_i^{CJ} + M_i^{CJ}}$$

其中, X_i^{CJ} 表示中国对日本 i 产品的出口量, M_i^{CJ} 表示中国对日本 i 产品的进口量, TC_{CJ} 即为中国 i 产品对日本净出口额与中日间 i 产品贸易总额的比值。

同理,针对中韩果蔬类农产品的竞争力水平比较,构造中韩果蔬类农产品的贸易竞争力指数指标 TC_{CK} :

$$TC_{CK} = \frac{X_i^{CK} - M_i^{CK}}{X_i^{CK} + M_i^{CK}}$$

其中, X_i^{CK} 表示中国对韩国 i 产品的出口量, M_i^{CK} 表示中国对韩国 i 产品的进口量, TC_{CK} 即为中国 i 产品对韩国净出口额与中韩间 i 产品贸易总额的比值。在该式中, TC 值越大表示中国在该种产品出口中越具有竞争力;如果 $TC > 0$, 表示对日本(或韩国)中国该类产品的出口多于进口,是具有较强竞争优势的净出口国,反映出我国该种产品较高的生产效率;如果 $TC < 0$, 则表示对日本(或韩国)中国该类产品的出口少于进口,是出口竞争力较弱的净进口国,反映出我国该种产品较低的生产效率;如果 $TC = 0$, 则说明我国该类产品的生产效率与日本(或韩国)相当,其进出口属于在国际间进行品种交换。通常来说, $TC \geq 0.8$ 为具有高竞争优势, $0.5 \leq TC < 0.8$ 为具有较高竞争优势, $0 \leq TC < 0.5$ 为低竞争优势; TC 处于 $-1 \sim -0.8$ 、 $-0.8 \sim -0.5$ 和 $-0.5 \sim 0$ 分别为高竞争劣势、较高竞争劣势、低竞争劣势。

(二) 数据来源及筛选

关于果蔬类产品的统计口径主要为联合国国际贸易标准分类(SITC)和协调商品名称和编码制度(HS)。与 SITC 相比,HS 统计方式分类较为详细,作为贸易统计的口径更为精细准确,具有更高的实用价值。

为了便于产品出口数据的统计和计算,所用数据主要来源于联合国 COMTRADE 数据库,并且以 HS2007 为分类标准,数据均为 2011 年最新统计数据。根据关税税目中已有的产品目录,结合数据搜集的情况,在计

算时我们排除了两类产品：一类是中日韩三国 2011 年度无贸易流量或双边贸易流量极小（年度总量小于 10000 美元）的产品；另一类就是个别双边贸易量缺失、数据不可得的产品。

三、中日、中韩贸易竞争力指数测算

（一）中日贸易竞争力指数测算

表 1 展示了根据贸易竞争力指数,在中日果蔬类农产品贸易中,中国具有贸易竞争优势的产品名录。共有 89 种产品 $TC_{CJ} > 0$,即对这 89 种产品中国相对日本生产效率较高,净出口额为正。其中, $0 < TC_{CJ} < 0.5$ 的产品共有 4 种, $0.5 < TC_{CJ} < 0.8$ 的产品共有 5 种, $TC_{CJ} > 0.8$ 的产品共有 80 种,有高竞争优势的产品占总产品数量的绝大部分,这说明相对于日本,我国的果蔬类农产品出口具有高竞争优势。

表 1 $TC_{CJ} > 0$ 的蔬菜和农产品名录

	HS 编码	产品名称	TC_{CJ}
中国具有高 竞争优势	070920	鲜或冷藏的芦笋	0.9966024(2010)
	070959	其他鲜或冷藏的除伞菌属蘑菇外的蘑菇及块菌	0.9988236
	070960	鲜或冷藏的辣椒,包括甜椒	0.9995331(2008)
	070990	新鲜或冷藏的在 0701-0709 分类中没有提及过的蔬菜	0.9999910(2010)
	071010	冷冻的马铃薯	0.9972247(2010)
	071029	其他冷冻的除豌豆外的豆类蔬菜	0.9999913(2008)
	071040	冷冻的甜玉米	0.999548(2010)
	071080	其他冷冻的蔬菜	0.9983467
	071090	冷冻的什锦蔬菜	0.9863728
	071151	用盐水暂时保藏的伞菌属蘑菇	0.9580677(2010)
	071159	其他暂时保藏的除伞菌属蘑菇外的蘑菇及块菌	0.9972484(2007)
	071190	其他暂时保藏的除除油橄榄、黄瓜及小黄瓜、蘑菇及块菌外的蔬菜及什锦蔬菜	0.9921689(2010)
	071220	干的洋葱	0.9997754
	071239	其他干的除伞菌属蘑菇、木耳、银耳外的蘑菇及块菌	0.9999993
	071290	其他干的除洋葱、蘑菇、木耳、银耳及蘑菇外的蔬菜及什锦蔬菜	0.9985654
	071310	脱荚的干豌豆	0.9710142
	071333	脱荚的芸豆	0.9999812
	071339	脱荚的其他豇豆及菜豆	0.9939247
	071340	脱荚的扁豆	0.9764414
	071350	脱荚的蚕豆	0.9947112
	071390	其他的脱荚的干豆	0.9993864
	071420	鲜、冷、冻或干的甘薯	0.9904438
	071490	其他鲜、冷、冻或干的木薯、竹芋、兰科植物块茎、菌芋、甘薯及含有高淀粉或者菊粉的类似根茎	0.9999903(2009)
	200110	用醋或醋酸制作或保藏的黄瓜及小黄瓜	0.9988431(2009)
	200190	用醋或醋酸制作或保藏的其他蔬菜、水果、坚果及植物的食用部分	0.9999738
	200210	非用醋或醋酸制作或保藏的整个或切片番茄	0.9938652(2010)
	200290	非用醋或醋酸制作或保藏的整个或切片的其他番茄	0.9998938
	200310	非用醋或醋酸制作或保藏的伞菌属蘑菇罐头	0.9999954
	200320	非用醋或醋酸制作或保藏的块菌	0.9910143(2010)
	200390	非用醋或醋酸制作或保藏的其他蘑菇及块菌	0.9997526
	200410	非用醋或醋酸制作或保藏的冷冻马铃薯	0.9998979(2010)
	200490	非用醋或醋酸制作或保藏的其他冷冻蔬菜及什锦蔬菜	0.9999353
	200510	非用醋或醋酸制作或保藏的未冷冻均化蔬菜	0.8231445(2010)

续表 1

	HS 编码	产品名称	TC _{CJ}
中国具有高 竞争优势	200520	非用醋或醋酸制作或保藏的未冷冻马铃薯	0.9933128
	200551	非用醋或醋酸制作或保藏的其他未冷冻脱荚豇豆及菜豆	0.9998096
	200559	非用醋或醋酸制作或保藏的其他未冷冻豇豆及菜豆	0.9996499
	200580	非用醋或醋酸制作或保藏的未冷冻甜玉米	0.9995614
	200591	非用醋或醋酸制作或保藏的未冷冻竹笋	0.9951152(2010)
	200599	非用醋或醋酸制作或保藏的其他未冷冻蔬菜及什锦蔬菜	0.9995650
	200600	糖渍蔬菜、水果、坚果、果皮及植物的其他部分(沥干、糖渍或裹糖的)	0.9997522
	200791	烹煮的柑橘属水果	0.833770
	200799	其他烹煮的果酱、果冻	0.9951079
	200811	用其他方法制作或保藏的花生	0.9992958
	200819	用其他方法制作或保藏的其他坚果及其他子仁	0.9970983
	200820	用其他方法制作或保藏的菠萝	0.9974874
	200830	用其他方法制作或保藏的柑橘属水果	0.9999966
	200840	用其他方法制作或保藏的梨	0.999807(2009)
	200870	用其他方法制作或保藏的桃	0.9998914
	200880	用其他方法制作或保藏的草莓	0.9998503(2009)
	200892	用其他方法制作或保藏的什锦果实	0.9626153
	200899	用其他方法制作或保藏的其他未列名水果、坚果、及植物的其他食用部分	0.9971353
	200911	冷冻的橙汁	0.9581164(2010)
	200931	白利糖浓度不超过 20 的其他未混合柑橘属水果汁	0.8128266(2008)
	200969	白利糖浓度超过 20 的葡萄汁,包括酿酒葡萄汁	0.9923511
	200971	白利糖浓度不超过 20 的苹果汁	0.9425720(2007)
	200979	白利糖浓度超过 20 的苹果汁	0.9999916
	200980	未发酵及未加酒精的水果汁或蔬菜汁(除 200911 – 200979 类中提及到的以外),不论是否加糖或其他甜物质?	0.9944879
	160232	其他方法制作或保藏的鸡肉及杂碎	0.9999927
	160249	其他方法制作或保藏的其他猪肉,包括混合的肉	0.9999805(2010)
	160250	其他方法制作或保藏的牛肉	0.9999758
	160290	其他方法制作或保藏的其他肉、杂碎及血	0.9684801(2009)
	080132	鲜或干的去壳的腰果	0.9709489
	080212	鲜或干的去壳的巴丹豆	0.9113924
	080232	鲜或干的去壳的核桃	0.9999690
	080240	栗子(板栗属)	0.8460121
	080260	鲜或干的马卡达姆坚果(夏威夷果,不论是否去壳或去皮)	0.9071720(2007)
	080290	鲜或干的其他坚果	0.9994868(2008)
	080300	新鲜或干燥的香蕉(包括芭蕉)	0.9979650(2009)
	080420	鲜或干的无花果	0.8769495(2007)
	080620	干的葡萄	0.9999970
	081090	鲜的其他水果	0.9990651(2007)
	081110	冷冻的草莓	0.9935776(2010)
	081120	冷冻的木莓、黑莓、桑椹、罗甘莓	0.9891737(2007)
	081190	冷冻的其他水果及坚果	0.9865868
	081290	暂时保藏的其他水果及坚果	0.9984131(2010)
	081310	杏干	0.8883436(2009)
	081320	梅及李干	0.9993362
	081330	苹果干	0.9917807(2007)
	081340	其他干果	0.9996978

续表 1

	HS 编码	产品名称	TC_{CJ}
中国具有高竞争优势	081400	柑橘属水果或甜瓜(包括西瓜)的果皮,鲜、冻、干或盐水、亚硫酸水或其他防腐液暂时保藏的	0.8604009
	200540	非用醋或醋酸制作或保藏的未冷冻豌豆	0.6455986
中国具有较高竞争优势	200710	烹煮的果子均化食品	0.6524799
	200939	白利糖浓度超过 20 的其他未混合柑橘属水果汁	0.7978638
	200990	混合果汁	0.7883316
	081350	本章的什锦坚果或干果	0.5768532
中国具有低竞争优势	200912	非冷冻白利糖浓度不超过 20 的橙汁	0.3657455(2008)
	200961	白利糖浓度不超过 20 的葡萄汁,包括酿酒葡萄汁	0.2594298(2007)
	080250	阿月浑子果(开心果,不论是否去壳或去皮)	0.0669355(2007)
	080550	鲜或干的柠檬及酸橙	0.2567502(2007)

表 2 展示了根据贸易竞争力指数,在中日果蔬类农产品贸易中,中国具有贸易竞争劣势的产品名录。共有 3 种产品 $TC_{CJ} < 0$,即对这 3 种产品中国相对日本生产效率较低,净出口额为负。这三种产品的贸易竞争力指数均位于 $-0.5 \sim 0$ 之间,说明在这三类产品出口中中国具有低竞争劣势。

	HS 编码	产品名称	TC_{CJ}
低竞争劣势	200950	番茄汁	-0.248666
	080231	鲜或干的未去壳的核桃	-0.010659(2007)
	080820	鲜的梨	-0.196172

从表 2 可以看出,与日本相比,中国具有低竞争劣势的产品,分别是番茄汁、鲜或干的未去壳的核桃和鲜的梨。总体来说,中日间中国占竞争优势的果蔬类农产品种类更多,这主要是源于中国的劳动力优势和资源禀赋优势,但随着中国劳动力工资的普遍提高,这种优势在将来有下降趋势。

(二) 中韩贸易竞争力指数测算

同理,表 3、表 4 分别展示了根据贸易竞争力指数,在中韩果蔬类农产品贸易中,中国具有贸易竞争优势的产品名录。共有 42 种产品 $TC_{CK} > 0$,其中, $0 < TC_{CK} < 0.5$ 的产品有 3 种, $0.5 < TC_{CK} < 0.8$ 的产品有 3 种, $TC_{CK} > 0.8$ 的产品有 36 种,具有强竞争优势的产品占总产品数量的 86%,这说明相对于韩国而言,中国果蔬类农产品的生产效率较高,具有明显的竞争优势。

	HS 编码	产品名称	TC_{CK}
中国具有高竞争优势	070310	鲜或冷藏的洋葱及青葱	0.997782(2007)
	070490	其他鲜或冷藏的食用芥菜类蔬菜	0.948660(2009)
	070610	鲜或冷藏的胡萝卜及萝卜	0.999412(2009)
	070690	鲜或冷藏的色拉甜菜根、婆罗门参、块根芹、小萝卜及类似的食用根茎	0.996592(2008)
	071029	其他冷冻的除豌豆外的豆类蔬菜	0.993695(2010)
	071040	冷冻的甜玉米	0.989661(2008)
	071080	其他冷冻的蔬菜	0.999584
	071190	其他暂时保藏的除除油橄榄、黄瓜及小黄瓜、蘑菇及块菌外的蔬菜及什锦蔬菜	0.984289(2010)
	071220	干的洋葱	0.984056(2010)
	071290	其他干的除洋葱、蘑菇、木耳、银耳及蘑菇外的蔬菜及什锦蔬菜	0.999998
	071390	其他的脱荚的干豆	0.999639(2010)
	200110	用醋或醋酸制作或保藏的黄瓜及小黄瓜	0.984226
	200190	用醋或醋酸制作或保藏的其他蔬菜、水果、坚果及植物的食用部分	0.999700
	200290	非用醋或醋酸制作或保藏的整个或切片的其他番茄	0.999981(2010)

续表 3

	HS 编码	产品名称	TC_{CK}
中国具有高 竞争优势	200490	非用醋或醋酸制作或保藏的其他冷冻蔬菜及什锦蔬菜	0.990335
	200510	非用醋或醋酸制作或保藏的未冷冻均化蔬菜	0.998344
	200520	非用醋或醋酸制作或保藏的未冷冻马铃薯	0.998973
	200551	非用醋或醋酸制作或保藏的其他未冷冻脱荚豇豆及菜豆	0.999236(2010)
	200580	非用醋或醋酸制作或保藏的未冷冻甜玉米	0.983475
	200599	非用醋或醋酸制作或保藏的其他未冷冻蔬菜及什锦蔬菜	0.995092
	200600	糖渍蔬菜、水果、坚果、果皮及植物的其他部分(沥干、糖渍或裹糖的)	0.959692
	200791	烹煮的柑橘属水果	0.998325
	200799	其他烹煮的果酱、果冻	0.996404
	200811	用其他方法制作或保藏的花生	0.999521
	200819	用其他方法制作或保藏的其他坚果及其他子仁	0.994558(2010)
	200870	用其他方法制作或保藏的桃	0.999863
	200979	白利糖浓度超过 20 的苹果汁	0.998047(2010)
	200980	未发酵及未加酒精的水果汁或蔬菜汁(除 200911-200979 类中提及到的以外),不论是否加糖或其他甜物质	0.981069
	160232	其他方法制作或保藏的鸡肉及杂碎	0.999976
	160239	其他方法制作或保藏的其他家禽的肉及杂碎	0.999474(2008)
	160249	其他方法制作或保藏的其他猪肉,包括混合的肉	0.937087(2010)
	160250	其他方法制作或保藏的的牛肉	0.980266(2009)
	160290	其他方法制作或保藏的其他肉、杂碎及血	0.999154(2009)
	081110	冷冻的草莓	0.999840(2008)
	081120	冷冻的木莓、黑莓、桑椹、罗甘莓	0.988360(2010)
	081190	冷冻的其他水果及坚果	0.996012(2010)
中国具有较高 竞争优势	070959	其他鲜或冷藏的除伞菌属蘑菇外的蘑菇及块菌	0.746158
	200899	用其他方法制作或保藏的其他未列名水果、坚果、及植物的其他食用部分	0.567698
	080232	鲜或干的去壳的核桃	0.581340(2007)
中国具有低 竞争优势	070951	鲜或冷藏的伞菌属蘑菇	0.352455(2010)
	200892	用其他方法制作或保藏的什锦果实	0.084434(2007)
	200990	混合果汁	0.177304

表 4 展示了根据贸易竞争力指数,在中韩果蔬类农产品贸易中,中国具有贸易竞争劣势的产品名录。共有 4 种产品 $TC_{CK} < 0$,其中,产品的贸易竞争力指数均位于 $-0.8 \sim 0.5$ 之间,说明韩国生产效率更高,具有竞争优势,中国具有比较劣势。

表 4 $TC_{CK} < 0$ 的果蔬类农产品名目

	HS 编码	产品名称	TC_{CK}
中国具有较高 竞争劣势	080240	栗子(板栗属)	-0.66245
	081290	暂时保藏的其他水果及坚果	-0.66405(2009)
中国具有低 竞争劣势	200830	用其他方法制作或保藏的柑橘属水果	-0.38206
	200939	白利糖浓度超过 20 的其他未混合柑橘属水果汁	-0.48005

(三) 中日、中韩果蔬类农产品重叠部分解析

$TC = 0$ 代表两国之间对同一种产品互有进出口,且进出口量相等,表现为同类产品的交换。虽然现实中进出口量完全相等的概率极小,但在计算中日、中韩贸易竞争力指数时仍可发现结果接近零的情况,如表 5、表 6 所示的 8 种产品(中日之间 6 种,中韩之间 2 种,共 8 种,不排除重叠情况),测算所得数值介于 -0.3 和 0.3 之间,说明中国对该类产品的进口与出口存在着较大程度的重叠。

一个国家或地区,在一段时间内,同一产业部门产品既进口又出口的现象称为产业内贸易。形成这种现

象的原因有很多方面,大体来说,产品差异和国际直接投资活动是产业内贸易最主要的促进因素。

所谓差异产品,是指相似但却不能完全替代的产品。差异产品的出现主要是为了迎合不同国家和地区间消费者偏好的不同。另外,当技术先进国家推出新产品后,技术落后国家则主要生产出口被技术先进国家淘汰的落后产品,由于产品生命周期阶段的不同而导致同一类产业在不同的国家和地区将进行产业内贸易的情况。

随着跨国公司的大量出现,跨国公司的投资行为对国际贸易的影响越来越大,极大地促进了产业内贸易的发展。国际贸易的很大一部分是在跨国公司的子公司和子公司、子公司和母公司之间进行的,这就出现了同一类产品在不同的国家和地区之间同时进口和出口的情况。

从表 5 和表 6 可以看出,中国与日本、韩国的产业内贸易产品主要是资源密集型产品,由于中国与日本、韩国之间自由禀赋和经济基础的不同,造成这种产业内贸易的原因有很多,季节性因素及交易成本(产品价格及运输成本等)等因素都有可能是产业内贸易的原因。但是这一部分产业内贸易产品的竞争力不强,不是应该积极发展的产品种类。

表 5 $-0.3 < TC_{CJ} < 0.3$ 的果蔬类农产品名目		
HS 编码	产品名称	TC_{CJ}
200950	番茄汁	-0.248666
200961	白利糖浓度不超过 20 的葡萄汁,包括酿酒葡萄汁	0.2594298 (2007)
080231	鲜或干的未去壳的核桃	-0.0106590 (2007)
080250	阿月浑子果(开心果,不论是否去壳或去皮)	0.0669355 (2007)
080550	鲜或干的柠檬及酸橙	0.2567502 (2007)
080820	鲜的梨	-0.1961720

表 6 $-0.3 < TC_{CK} < 0.3$ 的果蔬类农产品名目		
HS 编码	产品名称	TC_{CK}
200892	用其他方法制作或保藏的什锦果实	0.084434 (2007)
200990	混合果汁	0.177304

四、政策建议

通过测算中日韩三国果蔬类农产品出口竞争力表明,中国在劳动密集型、资本节约型产品方面具有较强竞争力,日本的优势产品主要集中在劳动节约型、资本密集型方面,在土地节约型、资本密集型产品方面韩国具有优势,三国果蔬类农产品贸易表现出很强的互补性。总体来说,中国占竞争优势的果蔬类农产品种类更多。为了促进我国果蔬类农产品贸易健康快速发展,应调整农业产业结构,大力发展我国具有国际比较优势的农产品,并通过国家政策的调整来加大政府对弱势农产品的支持保护力度,同时努力提高农产品的质量及科技含量,促进我国出口农产品转型升级。可采用的政策措施如下:

第一,以发展竞争型农业为导向,促进我国农产品国际竞争力提升。为使我国农产品更好地适应国际市场的竞争,政府应该通过农业产业结构调整,一方面充分发挥具有比较优势农产品的竞争优势,另一方面要加大对相对弱势农业的扶持力度,加大科技投入,提升农产品品质,为国际市场提供安全优质的农产品。

第二,促进高附加值农产品出口。一直以来,我国农产品出口以初级产品为主。借鉴国际农产品出口经验,提升高附加值农产品所占出口比例,在增加出口收入的同时还可以在国内创造更多的就业机会。为了提高高附加值农产品出口所占比重,在我国农产品出口发展中应做好以下三个方面:(1)提供政策支持。第一,充分利用 WTO 贸易规则中“绿箱”、“黄箱”的政策优惠,通过合规手段增加对高附加值农产品的出口补贴;第二,加大对高附加值农产品出口的金融政策支持力度,做好对高附加值农产品出口的出口信贷支持;最后,通过开发新市场,加大高附加值农产品在新市场的所占比重。(2)实现规模化集中养殖。高附加值农产品出口的质量标准相对于初级产品要高很多,并且相对于初级产品有更加繁琐的生产、加工、流通与销售环节,通过

规模化集中养殖,一方面可以充分实现规模经济,另外也能保证生产质量。(3)加快我国农业产业结构调整的整体进程。为了从根本上解决我国农产品出口附加值不高的问题,治本之法是实现我国农业生产的整体升级,将先进的农业生产技术切实应用到农业生产中,增加农产品科技含量。

第三,加强日韩交流,建立稳定的出口格局。日韩是我国重要的农业合作伙伴国,也是我国农产品出口的两大重要市场。中国与日本、韩国隔水相望,拥有便利的交通运输和较为优越的贸易条件。日本作为岛国,国土面积小,人口数量大,对农产品的自给率不足,国内农产品的需求大部分需要进口。中国作为农业大国,与日本有极强的贸易互补性。因此,日本一直以来是中国农产品出口的重要贸易伙伴。韩国农产品的进口依存度不像日本那么高,但是很多农产品的消费也仍然需要进口。我国优越的自然地理环境为中国与韩国的农产品贸易提供了便利。因此,我国应该继续加强日韩交流,保持在日韩市场的农产品出口份额,继续挖掘贸易潜力,将农产品的出口贸易优势充分发挥出来,建立对日韩农产品出口的稳定的市场格局。

参考文献:

[1]赵海燕. 中国蔬菜产业国际竞争力研究[D]. 武汉:华中农业大学,2003.
[2]李岳云,吴滢滢,赵明. 入世5周年对我国农产品贸易的回顾及国际竞争力变化研究[J]. 国际贸易问题,2007(8):67-72.
[3]李丽. 我国农产品对外贸易竞争力分析[J]. 哈尔滨商业大学学报(社会科学版),2008(3):35-37.
[4]文炳洲. 结构失衡、供给约束与农产品涨价[J]. 山东财经大学学报,2014(4):50-55.
[5]翁鸣. 中国农产品质量与国际竞争力[J]. 中国农村经济,2003(4):20-26.
[6]倪月菊. 日本“肯定列表制度”的实施及其对我国食品 and 农产品出口的影响[J]. 国际贸易,2006(7):22-26.
[7]刘新英,闫菲. 日本“肯定列表制度”对山东省农产品出口的影响及对策[J]. 山东财政学院学报,2007(5):71-74.
[8]夏合群. 金融危机背景下中国农产品出口贸易现状分析与对策研究[J]. 世界农业,2009,11(5):52-59.
[9]陈恭军,田维明. 亚洲农产品贸易格局的长期变化趋势分析及其对中国的启示[J]. 国际贸易,2012(6):18-22.

A Comparative Analysis of Export Competitiveness of China, Japan and Korea Fruit and Vegetable Products

——Based on Trade Competitiveness Index

LIU Ning,ZHENG Yaling

(School of International Economics and Trade, Shandong University of Economics and Finance, Jinan 250014, China)

Abstract:Japan and Korea are China’s important agricultural trade partners, and the trade development in agricultural products between the three countries is significant for building CJKFTA. In view of the difficulty in obtaining the relevant data for industry profit rate, this paper calculates by trade competitiveness index the competitiveness of China, Japan and Korea fruit and vegetable products so as to reflect the competitive performance of these products while showing the competitiveness realization degree in the market by the fruit and vegetable products from the three countries. The calculation results show that Chinese fruit and vegetable products are higher in terms of production efficiency with obvious competitive advantages.

Keywords:agricultural product trade; CJKFTA; fruit and vegetable product; export competitiveness; trade competitiveness index

(责任编辑 高 琼)